

# 计算机平面设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

计算机平面设计专业，专业代码：090300

## 二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

学 制：2+1

学习形式：全日制

## 四、职业面向

本专业学生经过三年的学习，学生毕业后可以在平面设计企业、出版印刷行业、图文传播行业等领域就业，能够胜任平面广告设计、出版物设计、标志及企业形象设计、包装设计、电脑美工、网页设计、摄影机构后期制作等工作岗位。

具体从事的就业岗位如下：

职业岗位能力分析表

职 业 岗 位	典型工作任务	职业能力要求 (含应获得职业资格证书及技术等级)	对应的课程 (含综合实训)
平面广告设计 设计师	与客户对设计委托项目达成共识，在规定的时间内，完成约定方案的创意设计、制作、优化，负责印前制版、印刷以及后期加工。	平面设计师	设计基础技能综合训练 设计构成 图形设计 字体与编排设计 平面广告设计 Illustrator Photoshop CorelDraw InDesign 毕业实习 毕业设计
出版物 设计师	根据客户要求，美化处理图片并把握视觉效果和艺术风格，	广告设计师	图形设计 字体与编排设计

	进行封面、封底、内文版式的整体设计，改样并完成图文拼版出样，对制版、印制业务进行全面监督。		书籍装帧设计 Illustrator Photoshop CorelDraw InDesign 毕业实习
标志及企业形象设计师	根据客户要求设计企业标志，完成企业市场定位、发展策略分析、企业理念归纳与企业形象概念化，进行基础系统和应用系统设计，完成VI手册并负责推广。	广告设计师	设计构成 标志设计 VI设计 Illustrator Photoshop CorelDraw InDesign 毕业实习 毕业设计
包装设计师	根据客户需求、产品特性及成本限定，完成美观、便于加工运输的包装设计，并完成图文拼版出样，对制版、印制业务进行全面监督。	平面设计师	商业插图 图形设计 字体与编排设计 Illustrator Photoshop CorelDraw InDesign 毕业实习 毕业设计
网页设计师	掌握网页发布的一般流程和原则，并具备独立制作小型站点（或类似设计项目）的能力，从而为今后从事数字领域内的各种设计实践奠定基础。	网页设计师	Photoshop Dreamweaver FLASH（动画制作） FIREWORKS 毕业实习
电脑艺术设计师 （设计助理）	在对客户提供的原始资料进行筛选的基础上，利用电脑制定、修改、完成设计，并负责印前电脑处理。	平面设计师	Illustrator Photoshop CorelDraw InDesign 毕业实习 毕业设计

## 五、培养目标与培养规格

本专业立足于服务平面设计行业，培养拥护党的基本路线，具有良好的职业素质和文化修养，掌握平面设计专业的基本理论、知识和技能，具备科学的职业核心能力、优秀的专业能力、熟练的职业能力和过硬的就业能力的平面设计师，适应平面设计行业、企业生产、管理、服务第一线需要的高端技能型专门人才。

## 六、人才培养规格

### 1、公共基础课课程：

(1) 职业道德素质：具有马列主义立场观点和方法，热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，诚信守法、爱岗敬业、勤俭自强。

(2) 文化素质：具有较好的人文艺术知识和较高的鉴赏审美的艺术素质。

(3) 职业素质：具有工作中与人友好相处的能力、团队合作精神和创新精神，具有质量意识、市场意识、创新意识、遵守法规、法律意识、奉献意识，具有工作实践中发现和解决问题的能力。

(4) 身心素质：具有健康的体魄和健全的人格，顽强的意志力和良好的心理承受能力。

### 2、专业技能和知识：

#### (1) 专业技能

① 排版制版技能：掌握平面设计的形式和构成原理，具有平面版式编排设计技能，熟悉印前制版的工作流程，能独立完稿。

② 专业设计技能：掌握标志、包装、招贴等设计的原则、制作技巧和艺术表现形式，能针对设计主题和材料特性进行合理化设计。

③ 企业形象设计技能：掌握 VI 的构成与功能，具备较强的品牌策划能力，并掌握 VI 的展开应用设计及其在企业导入实施的全过程。

④ 电脑美术设计技能：熟练操作计算机，精通 Illustrator、Photoshop、CorelDraw、InDesign 等主要专业设计软件。

**OBDE设计师课程体系**



### (2) 知识结构

- ① 具备从事平面设计职业必需够用的设计理论、设计法规、设计方法等职业理论知识。
- ② 掌握平面广告艺术设计相关的基本知识。
- ③ 了解与平面设计、印刷相关的设备、材料等的基本知识。
- ④ 初步掌握一门外语知识。
- ⑤ 了解与平面广告艺术设计相关的其他设计知识。
- ⑥ 了解平面广告艺术设计专业的发展方向。

### 3、职业资格证书：

取得职业资格证书中的 1 个，至少是中级以上职业资格证。

艺术设计专业规定的职业资格证书如下表所示。

**艺术设计专业职业资格证书**

序号	职业资格名称	颁证单位	等级
1	广告设计师	劳动和社会保障部	中级
2	平面设计师	劳动和社会保障部	中级
3	网页设计师	劳动和社会保障部	中级

**艺术设计专业人才培养模式运行和保障体系**

时间	培养内容	培养措施	保障机制	证书
第 1 学期	公共基础和专业基本知识、素养与技能。	①课程设计系统化	①建立专业人才需求调研和毕业生职业发展反馈制度。 ②建立专业校企合作机制。 ③建立专业学生职业生涯规划指导机制。 ④建立专业教学委员会例会制度。	毕业证书和职业资格证书双证获取率 98% 以上； 企业工作经历证书
第 2 学期	专业基本技能 图形设计的基本能力，设计的三大构成原理。	②学习领域情境化 ③知识讲授应用化		
第 3 学期	艺术设计创新能力培养	④技能训练岗位化		
第 4 学期	设计制作动手能力培养	⑤顶岗实习员工工化。		

### 典型工作任务与职业能力、专业学习领域分析

#### 1、典型工作任务：

(1) 平面广告设计：与客户对设计委托项目达成共识，在规定的时间内，完成约定方案的创意设计、制作、优化，负责印前制版、印刷以及后期加工。

(2) 出版物设计：根据客户要求，美化处理图片并把握视觉效果和艺术风格，进行封面、封底、内文版式的整体设计，改样并完成图文拼版出样，对制版、印制业务进行全面监督。

(3) 标志及企业形象设计：根据客户要求设计企业标志，完成企业市场定位、发展策略分析、企业理念归纳与企业形象概念化，进行基础系统和应用系统设计，完成 VI 手册并负责推广。

(4) 网页设计与制作：掌握网页发布的一般流程和原则，并具备独立制作小型站点（或类似设计项目）的能力，从而为今后从事数字领域内的各种设计实践奠定基础。

(5) 包装设计：根据客户需求、产品特性及成本限定，完成美观、便于加工运输的包装设计，并完成图文拼版出样，对制版、印制业务进行全面监督。

(6) 电脑艺术设计：在对客户提供的原始资料进行筛选的基础上，利用电脑制定、修改、完成设计，并负责印前电脑处理。

## 2、职业能力：

(1) 造型能力：掌握造型的基本原理、科学的观察和表现方法，提高审美意识和感受能力；具有二维图形的设计能力、色彩表现能力和三维造型能力。

(2) 设计表现能力：掌握专业设计常用的绘画表现技法，熟练运用各种字体、色彩和图形传达设计意图，具有较强的编排表现能力；了解设计的发展、风格和类别。

(3) 具有一定的市场调研和预测设计市场发展方向的能力。

(4) 具有良好的沟通能力，敬业，有高度的责任心和团队合作精神。

(5) 具有健康的心理素质，坚韧不拔的毅力，在工作中具有解决问题的智慧和勇气。

## 七、教学进程总体安排

本专业采用“项目带动式”人才培养模式，运用任务驱动式的教学方式，采用真题真做，真题假作，假题真做等形式，让课程围绕项目走，通过不断优选相应的教学项目，提高课程设置的时效性；将教学过程与项目充分地融为一体，瞄准能力搞教学，提高教学的针对性；专业教育融入行业背景，实现学校专业与行业、社会的“零距离”接触，切实践行高等职业教育以就业为导向、以服务为宗旨的办学理念。

### （一）学习领域及核心课程设置

将典型工作任务的职业能力结合岗位所对应的职业资格的要求，归纳出了出版社、动画、装饰装潢等从事与本专业或艺术设计相关的其他工作等 3 个行业领域，转换成 3 类对应的专业学习领域核心课程群。

#### 1、版式设计

学习领域课程		PRA 设计				课程代码			
实施学期	第 1、2 学期	学分	4	总学时	72	讲授学时	24	实训学时	36
先修课程		《素描与快速表现》平行课程为《RPA 设计》							
教学方法和手段		教学做一体化							
教学组织		采用字体设计的实际项目案例赏析、理论知识穿插、项目组项目讨论辅导相结合，按照企业字体项目设计的工作内容与流程，加强学生的实际工作能力，采用项目化教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，							

	激发学生的学习热情。
教学目标	文字设计与编排设计属于艺术设计专业必修课程，学习期间应通过讲授理论，使学生依照对称、均衡、节奏、韵律的形式规律，运用夸张、变形、抽象的基本手法，把握文字设计与现代设计的有机结合及表现。
教学重点、难点	文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理
教学内容	学习和掌握字体设计基本知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生字体设计的实际技能，为学生尽快掌握后续的专业设计课程打下良好基础。
课程考核	平时测试 40%+综合设计 60%
是否校企合作 开发课程	否

## 2、广告设计

学习领域课程	广告设计				课程代码				
实施学期	第 2、3 学期	学分	26	总学时	456	讲授学时	156	实训学时	312
先修课程	PRA 版式设计、photoshop、coreldraw、illustrator								
教学方法和手段	教学做一体化								
教学组织	让学生在《字体设计》等先修课程的基础上，通过对图象、文字、色彩、版面、图形等设计元素，结合广告设计的功能价值，实现表达广告目的和意图。								
教学目标	本课程以讲授、实践、课程作业并重的方式使学生对广告设计从招贴设计、POP 广告设计等到户外广告设计、DM 广告设计等，由浅入深地建构对广告设计的完整认识，掌握广告设计的设计方法。								
教学重点、难点	重点掌握各类型广告媒体的设计要求、设计方法以及设计方案的制作方法。								
教学内容	本课程以结构素描、设计色彩等课程为基础，主要内容为广告设计的创意和原理，广告设计的原则、方法和程序。通过教学培养学生的广告创意能力和实际制作能力，使学生掌握广告设计的应用知识								
课程考核	考核以学生课程中设计制作的作为主要考核依据，并参考学生平时的考核考勤和听课情况做出综合评定。								



是否校企合作 开发课程	是
----------------	---

### 3、书籍设计

学习领域课程	书籍设计				课程代码	060315			
实施学期	第 2、 3 学期	学分	10	总学时	180	讲授学时	30	实训学时	150
先修课程	《Indesign》、《PRA 素描》、《PRA 色彩》								
教学方法和手段	教学做一体化								
教学组织	使学生比较全面的掌握书籍装帧的基本理论、基本知识和设计制作流程。培养学生能胜任设计企业的设计或平面媒体的图文编排、印前处理工作。在教学实践中，要求课堂讲授与案例分析、仿真制作相结合，艺术创意与工艺技术相结合，计算机设计软件操作，社会实践，市场调查等多种形式。								
教学目标	培养学生能胜任平面媒体的图文编排、印前处理工作，使学生适应社会平面设计的岗位需求。努力探索“教、学、做、用”四位一体的教学模式，努力营造符合“工作情境”的教学环境，强化学生职业岗位技能的训练学生毕业后，能够在各种设计公司、印刷厂、设计院、出版社等从事平面设计以及管理的工作。								
教学重点、难点	培养学生能根据市场现状，创作出具有设计前瞻性的书籍；能根据不同年龄段读者对象及文化层次，进行相应书籍设计创作。								
教学内容	能根据书籍设计具体内容不同，进行相应的书籍插画搭配和设计创作。能运用设计构成元素及相关设计软件进行媒体的图文编排、印前处理和平面设计。								
课程考核	考核以学生课程中设计制作的作品作为主要考核依据，并参考学生平时的考核考勤和听课情况做出综合评定。								
是否校企合作 开发课程	否								

### 4、标志与企业形象设计

学习领域课程	标志与企业形象设计				课程代码				
实施学期	第 2、 3 学期	学分	14	总学时	252	讲授学时	74	实训学时	168
先修课程	《coreldraw》、《illustrator》								
教学方法和手段	教学做一体化								

教学组织	本课程介绍企业形象识别系统的理念及内涵、策划与设计等，锻炼学生的企业形象识别系统的策划与设计能力，以真实的企业项目为载体，以工作过程为导向，以校内实训基地与校外生产实习基地为平台，围绕教师工作室开展工作
教学目标	让学生在完成 CI 设计的具体项目过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练。
教学重点、难点	使学生掌握 CI 中 VI 设计的应用知识，重点掌握基础系统设计、应用系统设计，能参与团队协作完成 VI 手册的设计。
教学内容	使学生掌握 CI 设计的基本概念以及基础系统设计（标志、文字、色彩）和应用系统设计（办公用品系统、指示系统、礼品类、包装类、员工服饰系统等）的设计方法，熟悉 CI 设计的工作流程等必备技能，同时获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力。
课程考核	考核以学生课程中设计制作的作为主要考核依据，并参考学生平时的考核考勤和听课情况做出综合评定。
是否校企合作开发课程	是

### 5、pop 广告设计及制作

学习领域课程		pop 广告设计及制作				课程代码			
实施学期	第 1、2 学期	学分	24	总学时	432	讲授学时	144	实训学时	288
先修课程	《Photoshop》、《coreldraw》、《illustrator》								
教学方法和手段	教学做一体化								
教学组织	本课程介绍广告设计的基本原理与程序等，锻炼学生的广告设计能力以及创作构思的能力，以真实的企业项目为载体，以工作过程为导向，以校内实训基地与校外生产实习基地为平台，围绕教师工作室开展工作。								
教学目标	通过对课程理论的学习和综合技能的训练，对专业人才培养目标中各主要工作岗位，尤其是平面设计师岗位的职业技能及职业素养的养成起着主要支撑作用。								
教学重点、难点	学会把 POP 广告设计的主题和创意表现出来。								
教学内容	学习期间应通过讲授理论，使学生对图象、文字、色彩、版面、图形等设计元素，结合广告设计的功能价值，实现表达广告目的和意图。								



课程考核	考核以学生课程中设计制作的作为主要考核依据，并参考学生平时的考核考勤和听课情况做出综合评定。
是否校企合作开发课程	否

### 7、标志设计

学习领域课程		标志设计				课程代码			
实施学期	第2、3学期	学分	X	总学时	252	讲授学时	84	实训学时	168
先修课程	《coreldraw》、《illustrator》								
教学方法和手段	教学做一体化								
教学组织	本课程介绍标志的概述、创意与方法、图形表现等，锻炼学生的标志设计能力，以真实的企业项目为载体，以工作过程为导向，以校内实训基地与校外生产实习基地为平台，围绕教师工作室展开工作。								
教学目标	努力探索“教、学、做、用”四位一体的教学模式，努力营造符合“工作情境”的教学环境，强化学生职业岗位技能的训练学生毕业后，能够在各种设计企业、企业策划公司、印刷公司从事广告设计与编排、包装设计与制作工艺、书籍装帧设计、VI设计以及管理的工作。								
教学重点、难点	对标志设计相关知识的传授与技能培养，使学生掌握标志设计的创意与方法、设计原则等。								
教学内容	本课程以讲授、实践、课程作业并重的方式使学生对标志的创意、设计等到应用于实施等，由浅入深地建构对标志设计的完整认识，掌握其设计及实施方法。								
课程考核	考核以学生课程中设计制作的作为主要考核依据，并参考学生平时的考核考勤和听课情况做出综合评定。								
是否校企合作开发课程	是								

## (二) 专业行动领域

### 【其他培养措施】

学期	活动主题	要求	考核方法
一	专业认识、职场展望	<ul style="list-style-type: none"> <li>专业负责人专业介绍</li> <li>专业认识教育</li> <li>个人职业生涯规划引导讲座</li> </ul>	心得体会 现场演讲

二	职业道德与法制教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 专业职业道德研讨会</li> <li>• 专业相关法制教育</li> <li>• 社区服务、环境保护宣传</li> </ul>	心得体会
三	基本技能入门、职场准备	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 模拟项目设计大赛</li> <li>• 演讲比赛</li> <li>• 摄影大赛</li> </ul>	比赛竞技 成果展示
四	专业技能竞赛、专业技能比武	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 英语三、四级考试</li> <li>• 平面设计师培训</li> <li>• 网页设计师培训</li> <li>• 演讲（辩论）大赛</li> <li>• 素质拓展专项活动</li> </ul>	活动总结 考试测评
五	职场临门、职场热身	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行业专家专业讲座</li> <li>• “企业人士主管谈企业眼中的学生”讲座</li> <li>• 面试模拟</li> </ul>	心得体会 现场演讲
六	个性化发展，职场入门	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职业技能培训及考试</li> <li>• 部分顶岗实习</li> <li>• 就业指导讲座</li> </ul>	活动总结 考试测评
七	顶岗实习，职场翱翔	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业人士岗位教育讲座</li> <li>• 职业态度与职业精神讲座</li> <li>• 安全教育</li> <li>• 企业文化讲座</li> <li>• 毕业实习</li> </ul>	活动总结 考试测评

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

根据《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师不低于 80%；拥有业务水平较高的专业带头人，专任教师为对应专业或相关专业本科以上学历，具有相应等级的教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职称所具备的业务能力，具备良好的师德和终身学习能力。

为践行产教融合，加强校企合作，深化专业内涵建设，培养与企业岗位无缝对接的专业技术型人才，特聘请有丰富工作经验的企业专业技术人员担任本专业的兼职教师。

### （二）教学设施

#### 1. 校内实训室

学校内部共设置 8 个学生实训室，主要分为基础技能实训室和专业技能实训室。校内实

训可以引入企业案例，使学生不出校门便可实现与一线岗位接触，增强职业认知，提升专业技能。

## 2. 校外实训基地

校企合作共同组建实训基地，校外实训基地主要是培养学生综合职业能力和实践技能，满足企业岗位的实际需要，实现校企“零距离”接轨。

### （三）教学资源

计算机平面设计专业教学标准、课程标准、课程实施方案、教材（讲义）及其配备的教学课件、习题库、试题库、案例素材库、教学素材资料包、计算机平面设计专业职业资格考证大纲及模拟习题。

### （四）教学方法

本专业采用“项目带动式”人才培养模式，运用任务驱动式的教学方式，采用真题真做，真题假作，假题真做等形式，让课程围绕项目走，通过不断优选相应的教学项目，提高课程设置的时效性；将教学过程与项目充分地融为一体，瞄准能力搞教学，提高教学的针对性；专业教育融入行业背景，实现学校专业与行业、社会的“零距离”接触，切实践行高等职业教育以就业为导向、以服务为宗旨的办学理念。

学习工作任务的形成是根据计算机平面设计职业岗位（群）的任职要求，以职业岗位需求为导向，以突出职业能力为培养目标，采用基于工作过程的课程设计理念，以真实工作任务为载体设计教学过程和教学内容；将课程设计成若干个学习任务，每个学习任务都对应一个实际的工作任务，设有完成每个任务的能力目标。老师的教学就是指导学生完成学习任务，在这个过程中，可以发挥学生的主观能动性，提高学生的实践能力和职业能力。

校内外顶岗实习：校内以专任教师为主，校外以企业指导教师为主、学校指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线顶岗实践，完成企业实际项目。教学地点一般在合作企业。

### （五）学习评价

按照课程教学要求和教学实施模式的不同，主要分为以下三种教学评价模式：

#### 1. 过程性评价与笔试考核相结合方式：过程考核 40%+期末考核 60%

过程考核主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面，期末考核形式为笔试或机试。

#### 2. 过程性评价与结果性考核相结合方式：过程考核 40%+子任务或项目成果考核 60%

过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性考核是指通过类似课程设计的形式，由学生完成最后的课程考核作品或成果进行评价。

#### 3. 过程性评价+任务（项目）评价+结果性考核相结合方式：过程性评价过程 30%+任务（项目）评价 30%+课程设计作品或成果考核 40%

过程性评价从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；任务（项目）评价指的是以任务驱动或项目导向的课程，教师对学生每个子任务（项目）的完成情况进行评价考核；结果性考核是指通过类似课程设计的形式，由学生完成最后的课程考核作品或成果进行评价。

### （六）质量管理

1. 学校和系部建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资

源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部建立了完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

#### (七)、教育活动设计

学期	活动主题	目标要求	活动形式	评价方式	组织单位
一	专业认知	专业教育、行业了解	讲座、参观	心得体会	企业
	安全教育	自我保护、法纪意识	讲座、录象	心得体会	企业
一	心理健康教育	了解心理健康常识、建立健全人格	讲座、讨论	心得体会	企业
一	成立平面设计兴趣小组	专业学习及技能训练	业余实践	社会实践报告	企业
二	专业座谈	了解专业学习情况、进行职业生涯规划	讲座、座谈、交流	职业生涯规划报告	企业
二	行业交流	了解行业发展趋势	参观、交流	交流心得报告	企业
三	广告设计市场调查	了解广告行业的发展状况	市场调查	调查报告	企业
三	企业文化讲座	了解企业文化及管理理念	讲座、参观	心得交流	企业
四	书籍设计市场调查	了解书籍出版行业的发展状况	市场调查	调查报告	企业
四	包装设计市场调查	了解包装设计行业的发展状况	市场调查	调查报告	企业
五	毕业设计展览	综合检验平面设计专业学习情况	展览	收集反馈意见	企业
五	职业教育	树立正确的择业观、了解基本求职技巧	主题班会	个人简历制作、模拟面试等	企业
六	毕业教育	敬业爱岗、吃苦耐劳教育			企业

#### (八)、课程结构比例分布表

结构	学时	所占比例
理论部分	1344	67.7%

实践部分	640	32.3%
合计	1984	100%

说明：理论课程学时=课内讲课时+课内讲课周学时\*教学周数。

实践课程学时=独立设置的实践课程学时+课内实践环节学时+课外学时。

## 九、毕业要求

1. 必修课程（包括实践教学）的成绩全部合格；
2. 参加半年以上顶岗实习并考核合格；
3. 取得中级资格/技能证书。

注：各专业可结合实际和岗位需要设定相应的毕业要求。

## 十、附表

附表 1： 总体教学进程安排

课程性质	课程类别	课程名称	课程编码	学分	学时数			实践周数 / 学时	开课学期							
					总学时数	讲课时数	实验学时		1	2	3	4	5	6		
课程性质	课程类别	思想道德修养与法律基础		2	72			2	2		2					
		体育 1		2	144			2	2	2	2	2				
		应用文写作		2	36			2			2					
		学生心理健康		2	36			2		2						
		沟通与礼仪		2	36			2				2				
		普通话口语		2	72			2		2	2	2				
核心专业课	必修课	职业素养—个人篇		2	36			2	2							
		职业素养—团队篇		2	36			2		2						
		职业素养—企业篇		2	36			2			2					
		PRA 设计（上）		2	36			2	2							
		PRA 设计（中）		2	36			2		2						
		PRA 设计（下）		2	36			2			2					
		计算机基础		4	72			4	4							
		Photoshop 图形图像处理		10	180			10	10							
		Coreldraw 图形设计		8	144			8		8						

Illustrator 创意设计	6	108			6			6					
InDesign 排版艺术	4	72			4				4				
Dreamweaver 制作网页(上)	8	144			8		8						
Dreamweaver 制作网页(下)	8	144			8			8					
网页色彩与版式创意	4	72			4			4					
网站综合开发解析	6	108			6				6				
Flash 动画设计	4	72				4							
广告创意设计实战	6	108			6	6							
网站美工设计实战	6	108			6				6				
商业广告项目实战	6	108			6				6				

说明：详细课程安排见企业提供教学。

**附表 2：实践教学进程安排**

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时数	周数	开课学期 (√)						备注	
							一	二	三	四	五	六		
公共平台	必修课	计算机应用基础		3	54		3							
		市场策划		2	36				2					
		毕业综合设计		8	144						8		*	
		写生		3	54	27		2						
		认知实习		2	36	2			2					
		顶岗实习		10	180	10							10	
拓展平台	选修课	摄影		2	36									
		手绘 POP		2	36	18				2				