

## 电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

电子商务专业，专业代码：121100

### 二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

学 制：2+1

学习形式：全日制

### 四、职业面向

所属专业大 类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业资格证书或技能等证 书举例
财经商贸大 类（63）	电子商务类 （6308）	互联网和 相关服务 （I-64）	商业、服务业 人员 （GBM4-90 4-99-00）	网店美工、网 店运营、网络 营销与策划、 网络平台的管 理	电子商务运营师、淘宝电 子商务证书

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，德、智、体、美等方面全面发展，具有职业道德与敬业创新精神，熟悉国家信息产业的政策和法规，能从事电商美工、电商运营、网站制作、平面设计的技术技能人才。

本专业就业面向电子商务、网络、广告、出版等行业或公司工作。就业岗位主要涉及电子商务美工、电商运营、电商推广岗位，广告公司的设计制作岗位，网站公司的网站美工岗位，影楼的后制作岗位等。

表 1 毕业生就业岗位及职业能力要求分析

序号	职业岗位	岗位任务	职业核心能力	技能证书 /职业资格证书
----	------	------	--------	-----------------

1	广告设计师	海报设计、标志包装设计、企业形象设计、印刷制版	熟悉行业发展趋势，具有团队精神，熟练掌握设计各种软件，有创意，了解印刷流程和广告材料知识。	网站美工师 电子商务师
2	美术编辑	出版物设计、报纸杂志设计和排版、电子杂志设计与制作	熟悉出版物、报纸、杂志的设计制作流程，掌握印刷流程和材质，熟练掌握各种设计软件，具有一定的造型能力，了解制版知识。	网站美工师 电子商务师
3	网站美工	网页界面设计 (UI 设计)、网站推广、网页广告制作、网站后期维护	了解网络发展趋势，熟悉网页界面设计以及网站维护知识，掌握网站制作设计软件。	网站美工师 电子商务师
4	电商运营、推广	电子商务策划、推广、管理岗位	熟悉行业发展特点，有团队精神和创意能力，熟练掌握相关设计软件。	网站美工师 电子商务师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电子商务行业发展需要，具备网络营销、网络推广、网站建设等能力，掌握电子商务专业的基本知识与实际操作技能，面向网店建设与管理、网络美工、网络运营、网络营销策划等领域，能够胜任互联网品牌营销推广、搜索引擎营销、企业电子商务网站运营与维护、网络销售平台网店运营与管理等岗位，德、智、体、美等方面全面发展的高素质技术技能人才。

除毕业证书外，应该获得一种以上本专业相应的职业资格证书。

### （二）培养规格

#### 1.素质

##### （1）职业心态

要具备良好的职业心态，能够以积极、乐观、自信的心态面对困难与挫折，能够以认真、细心、踏实、务实的心态完成每一件工作，能够以宽容、虚心、换位的心态与自己的同事和领导愉快共事，能够以空杯、舍得的心态对待自己的成败荣辱。

##### （2）职业意识

能具备虔诚的学习的意识，时时处处学习、向任何人和事学习，做到活到老，学到老；能具备诚信意识，以诚心对待任何人和事；能具备敏感的时间意识，高效率的完成自己的工作；能具

备充分的竞争意识，只有学会竞争才能生存的更好；能具备足够的责任意识，承担自己应该担当的社会责任。

## 2.知识

### (1) 专业知识

掌握包括网店制图相关知识、网店建设相关知识、网店运营与管理相关知识；信息采集、数据分析相关知识；网上谈判与签约技巧相关知识。

### (2) 社会知识

掌握扎实的社会知识，包括时事新闻与政策、各地人文风俗、传统文化知识等。

### (3) 企业与产品知识

掌握牢固的企业与产品知识，包括企业文化与理念、企业经营思想、营销战略、产品性能、产品规格价格等。

## 3.能力

### (1) 专业能力

掌握包括网店制图能力、网店建设能力、网店运营与管理能力；信息采集、数据分析能力；网上谈判与签约能力。

### (2) 方法能力

包括自我学习能力、自我分析判断能力、团队合作能力、自我协调能力、搜集与处理信息能力、技能操作能力、随机应变能力、创新能力等。

### (3) 社会能力

包括社会道德水平、吃苦耐劳精神、与人合作、交流能力、解决问题能力、社会适应与自我调节能力、社会分析能力等。

## (三) 知识、能力、素质结构分析

表2 知识、能力、素质结构分析

模块序号	知识结构		能力结构
专01	计算机基础	计算机应用基础	1. 计算机基本软硬件的认知与应用能力 2. 微机配置、安装运行、管理维护能力
专02	美术基础	网站配色与布局	1. 平面构成能力 2. 色彩构成能力 3. 图形构造能力 4. 形象设计能力
专03	平面设计	Photoshop 网页制作	1. 网站广告的设计与制作能力 2. 图标设计与制作能力 3. 图像处理能力
		Illustrator 创意设计	

专 04	网站开发	网站综合开发解析	1. 网站特效设计制作能力 2. 网页制作能力
专 05	电商营销	网店推广	1. 网店推广能力 2. 网络营销能力 3. 互联网商务应用能力 4. 金融与电子支付能力
		网店视觉营销	
		跨境平台应用	
		网络营销	
		网站 SEO	
素质 结 构	1. 具有科学的世界观、人生观以及集体主义、爱国主义信念 2. 具备大学生应具有的健康心理素质 3. 具备良好的职业道德和职业意识 4. 具备扎实的专业理论知识和熟练的操作技能 5. 具备适应社会发展的能力 6. 具备一定的艺术欣赏水平		

## 六、课程设置及要求

### （一）专业课程体系构建

#### 1. 专业课程体系设计思路

电子商务专业的课程体系是在行业背景分析和人才需求分析的基础上，通过职业和岗位分析，由专业建设指导委员会最后确定。专业课程体系的设置以市场需求为导向，以职业岗位能力为依据。

#### 2. 专业课程体系构建

构建课程体系的基本思路和具体措施基于以下几点：

（1）按照公共基础课、专业基础课、专业课、实践技能课和选修课等分类来归纳课程体系中所涉及的课程。

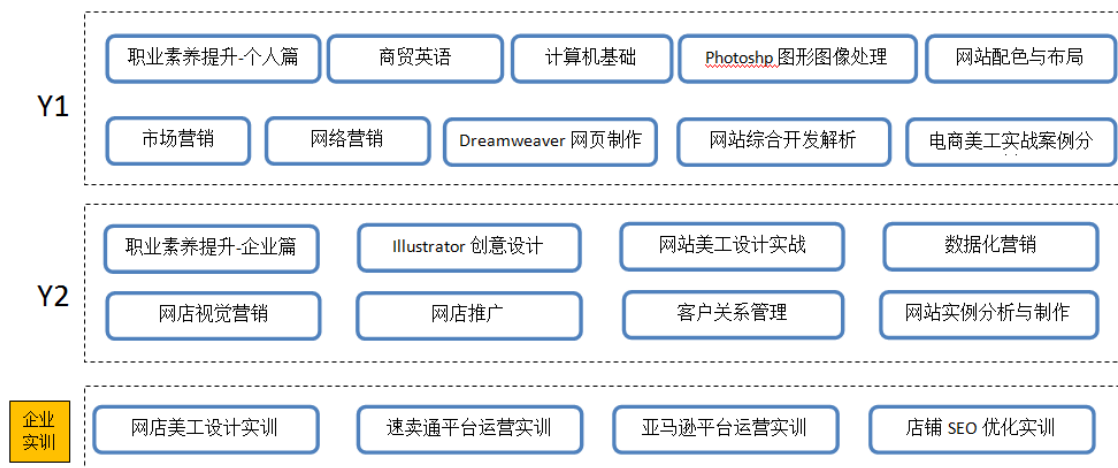
（2）基于工作过程和工作情景设计课程体系，以商务美工典型工作过程—计算机的应用、美术基础、图形图像处理软件、广告设计制作、图标设计制作、数据处理分析、活动策划安排、电子商务运营服务等环节贯穿课程体系。

（3）设计和开发作为课程体系主干的专业核心课程的教学标准，以构建不同类型平面设计作品的项目课程作为实践教学体系的综合实践项目。

（4）将我国平面设计、电子商务等认证课程要求融入到课程体系，保障学生顺利拿到职业资格证书。

专业课程体系示意图如下：

电子商务（跨境电商方向）课程体系图



## 七、教学进程总体安排

本专业采用“项目带动式”人才培养模式，运用任务驱动式的教学方式，采用真题真做，真题假作，假题真做等形式，让课程围绕项目走，通过不断优选相应的教学项目，提高课程设置的时效性；将教学过程与项目充分地融为一体，瞄准能力搞教学，提高教学的针对性；专业教育融入行业背景，实现学校专业与行业、社会的“零距离”接触，切实践行高等职业教育以就业为导向、以服务为宗旨的办学理念。

表一：《图形制作（PS）》课程

课程名称	图形制作（PS）			学期	第一学年第 1 学期
总学时	56	理论学时	28	实践学时	28
课程性质	专业核心课程			学分	3.5
<b>课程主要内容</b>					
1. 图像处理的基本概念 包括 PhotoShop 的安装、启动与卸载，以及 PhotoShop 的特点及功能。了解图像文件的常用格式，掌握图像的尺寸和分辨率、色调、色相、饱和度和对比度的概念。					
2. PhotoShop 的基本操作 包括 PhotoShop 的文件操作、图像窗口的操作、显示区域的控制，以及能够对系统参数设置进行合理的设置。能够对图像进行控制，对图像色调和色彩进行调整和控制。					

<p><b>3. PhotoShop 工具与绘图</b> 掌握 PhotoShop 绘图工具的使用，能够熟练使用画笔调板和画笔、铅笔等绘图工具进行绘图操作。</p> <p><b>4. 范围选取与图像编辑</b> 熟练使用选框工具、套索工具；能够进行色彩范围的调整、选区的控制与范围调整、选区的存储与载入、选区边缘的软化。能够熟练进行图像的旋转与变形；能够熟练使用还原和总做命令对图像进行恢复。</p> <p><b>5. 图层、通道、路径和蒙版</b> 熟练掌握图层、通道、路径和蒙版的概念。能够熟练创建图层并对其进行编辑操作，并对图形效果进行设计。理解通道的基本功能和通道调板，熟练掌握通道的基本功能和通道调板，能够完成通道的各种基本操作。了解蒙版的功能，并能利用蒙版进行各种相关操作。最终使用图层、通道、路径和蒙版进行图像的合成。</p> <p><b>6. 图像滤镜的使用</b> 熟练掌握滤镜的概念，能够熟练使用像素化滤镜、扭曲效果滤镜、杂色滤镜、模糊效果滤镜、渲染滤镜、画笔描边滤镜、素描效果滤镜、纹理滤镜、视频滤镜等常用滤镜。</p> <p><b>7. PhotoShop 的自动化功能</b> 能够熟练运用自动化功能完成从建立动作、执行动作、编辑动作、等一系列动作自动化过程。</p> <p><b>8. 艺术效果</b> 熟练掌握塑料包装效果、笔画效果、干画笔效果等多种艺术效果，通过使用这些效果对图画进行渲染。</p> <p><b>9. 图像的导入导出</b> 要求掌握熟练对图像进行导入和导出操作，并能对图片进行打印。</p>
<p><b>培养能力和要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解图像的尺寸和分辨率、颜色模式、色调、色相、饱和度等基本概念；</li> <li>2. 熟练掌握 PhotoShop 对话框中常用控件的操作和使用方法；</li> <li>3. 熟练掌握 PhotoShop 文件操作、模式转换以及常用工具等基本操作；</li> <li>4. 熟练掌握 PhotoShop 绘图工具的功能和使用方法；</li> <li>5. 熟练掌握 PhotoShop 进行图像处理并对图像缺陷进行修复；</li> <li>6. 掌握选区的概念，理解羽化、消除锯齿的概念，掌握其设置方法；</li> <li>7. 熟练掌握图像或者部分图像的旋转、翻转及自由变形等操作；</li> <li>8. 掌握图层、通道、路径、蒙版的含义、功能和使用方法；</li> <li>9. 熟练掌握各种滤镜的基本使用方法；</li> <li>10. 了解自动化功能和使用方法；</li> <li>11. 熟练使用 PhotoShop 的各种图像处理功能完成特色艺术效果的制作；</li> <li>12. 能够熟练地进行 PhotoShop 图像的导入和导出。</li> </ol>
<p><b>教学方法、手段及教学组织形式</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学方法采用演示法；</li> <li>2. 教学手段采用多媒体教学和上机实践相结合；</li> <li>3. 教学组织形式</li> </ol>
<p><b>教学评价及考核</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 阶段项目评价</li> <li>2. 考核方式采用上机考试</li> </ol>

表二：《网页设计与制作》课程

课程名称	网页设计与制作			学期	第一学年第 2 学期
总学时	72	理论学时	24	实践学时	48
课程性质	专业核心课程			学分	4.5
<p><b>课程主要内容</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解站点的定义、概念和作用；</li> <li>2. 了解网站的起源与发展；</li> <li>3. 熟悉网站设计的形式法则与视觉要素；</li> <li>4. 掌握网站设计的视觉流程；</li> <li>5. 掌握网站各种元素的构成及制作；</li> <li>6. 掌握网站的工作流程；</li> <li>7. 掌握网站中表格的使用；</li> <li>8. 掌握网站中表单的使用；</li> <li>9. 掌握网站中 HTML 的使用；</li> <li>10. 掌握网站中 DIV+CSS 的使用；</li> <li>11. 掌握网站中模板的使用。</li> <li>12. 掌握网页中版式设计的应用。</li> </ol>					
<p><b>培养能力和要求</b></p> <p>《网页设计与制作》是计算机多媒体、图形图像制作专业的专业课之一。主要培养学生网站设计与制作基础能力，能够识别各类代码，修改各类网站。</p> <p>要求学生能够掌握常见的网站的设计原则，熟练使用版面设计原理，有创意，按规定完成网站设计、改版、制作、测试。</p>					
<p><b>教学方法、手段及教学组织形式</b></p> <p>结合实例讲解的理论知识只是组成这门课教学模式的基础，我们通过实际案例的设计与制作，引导学生将理论与实践真正结合于实物作品中。使学生能够通过新颖的教学模式，将课程更好的、更充分的理解吸收。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学互动，鼓励学生成为课堂的主题，学生提出问题，教师引导学生找到正确方法，实施互动式教学。</li> <li>2. 课程内容与行业接轨，以与行业零距离为出发点，设计课程的理论教学部分、实践教学部分及项目制作部分。</li> <li>4. 注重引导学生设计思想的培养。让学生在课程学习的同时，慢慢积累得到一个完善的、创新的思维模式。可以通过一些教学方法的运用，达到这一目的。有了设计思想的设计，才是完美的设计。</li> <li>5. 结合实际项目，完成课程设计的实践环节。</li> </ol>					
<p><b>教学评价及考核</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对教学效果的评价主要依据学生最终作品的创意、制作流程及最终完成效果。</li> </ol>					

2. 课程为考试课，闭卷考试，百分制。
3. 本课程是一门应用型课程，为使学生在掌握基础知识的同时，能够注重实际动手能力的提高，本课程采用课堂、实训成绩和期末考试相结合的方法，采用百分制，具体考核指标和所占比例如下：平时表现包括出勤、课堂表现、作业等占 15%，平时实训项目包括方案、操作过程、验收结果、实训报告占 25%，期末考核占 60%。

表三：《网站配色与布局》课程

课程名称	网站配色与布局			学期	第一学年第 1 学期
总学时	16	理论学时	8	实践学时	8
课程性质	专业核心课程			学分	1
<b>课程主要内容</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩基础知识；</li> <li>2. 如何利用色彩设计网站；</li> <li>3. 版式基础知识；</li> <li>4. 网站版式基础知识；</li> <li>5. 各类网站版式设计；</li> <li>6. 各类网站配色基础；</li> <li>7. Banner 设计制作；</li> <li>8. 直通车设计与制作；</li> <li>9. 专题广告设计与制作；</li> </ol>					
<b>培养能力和要求</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用色彩基础知识对网页元素进行设计；</li> <li>2. 利用版式基础知识对网页元素进行设计；</li> <li>3. 网站 Banner 条的设计制作；</li> <li>4. 网站广告的设计与制作；</li> <li>5. 能够对各类产品进行网页广告设计；</li> <li>6. 能够针对客户群设计不同款广告；</li> </ol>					
<b>教学方法、手段及教学组织形式</b>					
<p>讲授法、演示法、课堂讨论法，教师利用板书与多媒体结合，学生观摹记录。</p> <p>实验、实习法，教师准备好机房设备及相关软件和课堂项目案例素材，学生按照设计流程上机实践。</p>					
<b>教学评价及考核</b>					
<p>行业相关教师集体建立考试题库；</p> <p>抽题上机考试。</p>					

表四：《网络营销》课程

课程名称	网络营销	学期	第一学年第 2 学期
------	------	----	------------



总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程性质	专业核心课程			学分	2
<b>课程主要内容</b>					
<p>1.网络营销概述 为了更好的理解网络营销的概念，有必要了解一下网络技术的发展历史、网络技术与电子商务的关系，以及网络技术与电子商务对传统市场营销理念的冲击和挑战。</p> <p>2.网络营销环境 通过本章的学习，了解 Internet 技术的应用是网络营销实现的基础。</p> <p>3.网络营销信息与市场调研 通过本章的学习，能够避免“要找的信息找不到，不找的信息到处跳”的状况。</p> <p>4.网络信息中介商 通过本章的学习，对网络信息中介商产生的背景和作用有一定的认识。</p> <p>5.网络购买行为分析及目标市场定位 通过本章的学习，了解网络消费者的购买行为与传统营销中的消费者有所不同，它是个人消费与社会消费交织在一起的复杂行为。</p> <p>6.网络营销策略 通过学习了解网络营销活动是围绕统一目标所展开的系统工程。</p> <p>7.网络营销的公共关系 通过本章的学习，能够采用具体的步骤和措施来管理自己的公共关系。</p> <p>8.网络营销的网页制作 通过本章的学习，能够将企业的有关信息在网络上表现出来，开展市场营销活动。</p> <p>9.网络营销广告</p>					
<b>培养能力和要求</b>					
<p>1.熟悉各种网络平台及运用策略，对网络推广、网络营销、电子商务能有独特见解和相应全面解决方案，熟知各种互联网产品及特性；</p> <p>2.了解竞价推广和免费推广策略；</p> <p>3.熟悉商业情报收集和信息分析的方法；</p> <p>4.熟悉网站规划；</p> <p>5.掌握基本的建站方法；</p> <p>6.了解网站硬件环境配置；</p> <p>7.熟悉网络广告投放和搜索引擎优化；</p> <p>8.了解搜索引擎原理；</p> <p>9.熟悉各种营销方式：竞价排名、网络广告投放、电子邮件营销、web2.0 营销等。</p>					
<b>教学方法、手段及教学组织形式</b>					
<p>1. 教学方法采用演示法；</p> <p>2. 教学手段采用多媒体教学和上机实践相结合；</p> <p>3. 教学组织形式</p>					
<b>教学评价及考核</b>					
<p>1. 阶段项目评价</p> <p>2. 考核方式采用上机考试</p>					

### （三）实践技能课描述

#### 1. 校内实训

##### （1）《网店美工数据分析》课程实训

##### 《网站美工设计实战》课程实训

<b>课程名称</b>	网店美工数据分析			<b>学期</b>	第二学年第 2 学期
<b>课程性质</b>	实践技能课	<b>总学时</b>	68	<b>学分</b>	3.5
<b>实训主要内容</b>					
网站不同消费群体数据收集、整理、分析，网站不同节日数据收集、整理、分析，根据同类网站的点击消费情况，实时调整网站美工风格等。					
<b>培养能力和要求</b>					
熟悉数据收集整理工具的使用，熟悉网站消费群体的划分及爱好，能够根据分析后的数据及时进行网站美工改版或设计制作。					
<b>实训地点</b>					
多媒体实训室					
<b>实训考核</b>					
最终考核方式为上机考试，并且根据学生平时成绩共同确定学生的最终成绩。					

##### 《网店运营实战》课程实训

<b>课程名称</b>	网店运营实战			<b>学期</b>	第二学年第 2 学期
<b>课程性质</b>	实践技能课	<b>总学时</b>	68	<b>学分</b>	3.5
<b>实训主要内容</b>					
1. 开店经营前的准备工作； 2. 开网店所具备的条件； 3. 网店注册； 4. 网店的投入准备； 5. 网店的注意规则事项； 6. 网店的整修； 7. 店铺装修； 8. 店铺取名； 9. 网店备货及服务流程； 10. 市场分析及推广； 11. 网店推广； 12. 售后服务的意义； 13. 售后服务注意事项。					
<b>培养能力和要求</b>					
掌握基础的开店技巧、开店方法、快速开店至网店推广、网站排名优化、装修美化再到网店拓展提升，循序渐进，利于学习。通过项目式实战实训，掌握网店理论和实际操作技巧，					

在别人成功的经验和基础上进行学习，快速成为网店达人。
<b>实训地点</b> 多媒体实训室
<b>实训考核</b> 最终考核方式为上机考试，并且根据学生平时成绩共同确定学生的最终成绩。

## 2. 校外实习

### (1) 认识实习

#### 认识实习

<b>课程名称</b>	认识实习——网店营销			<b>学期</b>	第三学年第 1 学期
<b>课程性质</b>	实践技能课	<b>总学时</b>	120	<b>学分</b>	6
<b>实习主要内容</b> 熟悉网店营销项目的制作流程，各个环节的工具使用及各个环节的工作结果和评价标准等。					
<b>培养能力和要求</b> 掌握项目流程中各环节的工作性质，注意事项，使用工具和技术难点，发掘自己的不足，在下面的学习中加以强化。					
<b>实习地点</b> 淘宝营销公司、网络营销公司等。					
<b>实习考核</b> 学生提交实习报告，通过考核学生上交的实习报告，评价学生实习期间是否深入到各个环节。					

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

根据《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师不低于 80%；拥有业务水平较高的专业带头人，专任教师为对应专业或相关专业本科以上学历，具有相应等级的教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职称所具备的业务能力，具备良好的师德和终身学习能力。

为践行产教融合，加强校企合作，深化专业内涵建设，培养与企业岗位无缝对接的专业技能型人才，特聘请有丰富工作经验的企业专业技术人员担任本专业的兼职教师。

### (二) 教学设施

#### 1. 校内实训室

学校内部共设置 8 个学生实训室，主要分为基础技能实训室和专业技能实训室。校内实训可以引入企业案例，使学生不出校门便可实现与一线岗位接触，增强职业

认知，提升专业技能。

## 2. 校外实训基地

校企合作共同组建实训基地，校外实训基地主要是培养学生综合职业能力和实践技能，满足企业岗位的实际需要，实现校企“零距离”接轨。

### （三）教学资源

计算机平面设计专业教学标准、课程标准、课程实施方案、教材（讲义）及其配备的教学课件、习题库、试题库、案例素材库、教学素材资料包、计算机平面设计专业职业资格考试大纲及模拟习题。

### （四）教学方法

本专业采用“项目带动式”人才培养模式，运用任务驱动式的教学方式，采用真题真做，真题假作，假题真做等形式，让课程围绕项目走，通过不断优选相应的教学项目，提高课程设置的时效性；将教学过程与项目充分地融为一体，瞄准能力搞教学，提高教学的针对性；专业教育融入行业背景，实现学校专业与行业、社会的“零距离”接触，切实践行高等职业教育以就业为导向、以服务为宗旨的办学理念。

学习工作任务的形成是根据计算机平面设计职业岗位（群）的任职要求，以职业岗位需求为导向，以突出职业能力为培养目标，采用基于工作过程的课程设计理念，以真实工作任务为载体设计教学过程和教学内容；将课程设计成若干个学习任务，每个学习任务都对应一个实际的工作任务，设有完成每个任务的能力目标。老师的教学就是指导学生完成学习工作任务，在这个过程中，可以发挥学生的主观能动性，提高学生的实践能力和职业能力。

校内外顶岗实习：校内以专任教师为主，校外以企业指导教师为主、学校指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线顶岗实践，完成企业实际项目。教学地点一般在合作企业。

### （五）学习评价

按照课程教学要求和教学实施模式的不同，主要分为以下三种教学评价模式：

1. 过程性评价与笔试考核相结合方式：过程考核 40%+期末考核 60%

过程考核主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面，期末考核形式为笔试或机试。

2. 过程性评价与结果性考核相结合方式：过程考核 40%+子任务或项目成果考核 60%

过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性考核是指通过类似课程设计的形式，由学生完成最后的课程考核作品或成果进行评价。

3. 过程性评价+任务（项目）评价+结果性考核相结合方式：过程性评价过程 30%+任务（项目）评价 30%+课程设计作品或成果考核 40%

过程性评价从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；任务（项目）评价指的是以任务驱动或项目导向的课程，教师对学生每个子任务（项目）的完成情况进行评价考核；结果性考核是指通过类似课程设计的形式，由学生完成最后的课程考核作品或成果进行评价。

#### （六）质量管理

1. 学校和系部建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部建立了完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### 九、毕业要求

1. 必修课程（包括实践教学）的成绩全部合格；
2. 参加半年以上顶岗实习并考核合格；
3. 取得中级资格/技能证书。

注：各专业可结合实际和岗位需要设定相应的毕业要求。

### 十、附表

附表 1:

校内实训基地实践教学条件配置与要求

表1 校内实训基地

序号	实训室	主要设备及数量	主要实训内容	职业能力培养
1	画室	画板, 画架, 灯光, 各种石膏像, 面积100M2	美术基础	美术基础能力
2	电子商务实训室	学生用机、服务器、数码相机	可承担电子商务实务、图形图像处理、网页设计、视觉营销等课程的实践	网站美工能力
3	网络营销实训室	学生用机、服务器、数码相机、摄像机	可承担网络营销、互联网商务应用	网络营销能力

附表 2:

电子商务专业(跨境电商方向)教学进程总表

序号	学年	一				二				三				合计	
	学期	1		2		3		4		5		6			
	周 课 时 教 学 周 课 程	理论	训练	理论	训练	理论	训练	理论	训练	理论	训练	理论	训练	理论	训练
		18		20		20		20		20		20			
1	语文(应用文写作)	2		2											76
2	商贸英语	2		2		2		2							144
3	体育	2		2		2		2							156
4	计算机基础	4													108
5	市场营销基础	4													108
6	Photoshop 图形图像处理	8													108
7	网站配色与布局	4													80
8	职业素养提升(团队篇)			2											80
9	Dreamweaver 网页制作			6											120
10	网站综合开发解析			6											120
11	电子商务概论			2											80
12	网络营销					4									80
13	Illustrator 创意设计					6									80
14	网站推广					4									160
15	电子商务运营管理					4									80
16	职业素养提升(企业篇)							2							120

17	网站美工设计实战						4						120
18	网店视觉营销						4						160
19	客户关系管理						6						120
20	数据化营销						4						40
21	技能训练		30		30		30		30				
每周安排理论课时数		26		22		22		24					
每学期开理论课程门数		7		7		6		7					

附表 2:

实践技能课程教学进程表

实践地点	序号	课程名称	学时	学分	考核方式		学年学期课程安排时数						备注
							周学时/学周						
					考试 考查		第一学年		第二学年		第三学年		
							第一 学期	第二 学期	第一 学期	第二 学期	第一 学期	第二 学期	
校内	1	电子商务案例分析（一）	32	1.5		√		4/10-17					
	2	电子商务案例分析（二）	64	3		√			8/1-8				
	3	网店运营实战（一）	72	3.5		√			8/9-17				
	4	网店运营实战（二）	68	3.5		√				4/1-17			
	5	网站美工设计实战	68	3.5		√				4/1-17			
	8	顶岗实习	630	31.5		√					30/11	30/10	前 10 周
	9	毕业设计	210	10.5		√						30/7	后 7 周
合计			1384	69				32	136	136	570	510	